

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И
РАЗВИТИЯ



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

РЕКОНСТРУКЦИЯ САНАТОРИЯ «УРАЛОЧКА», ИРБИТ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СОДЕРЖАНИЕ

01

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О РЕГИОНЕ 3

02

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА 4

03

АНАЛИЗ РЫНКА 5

04

SWOT-АНАЛИЗ 6

05

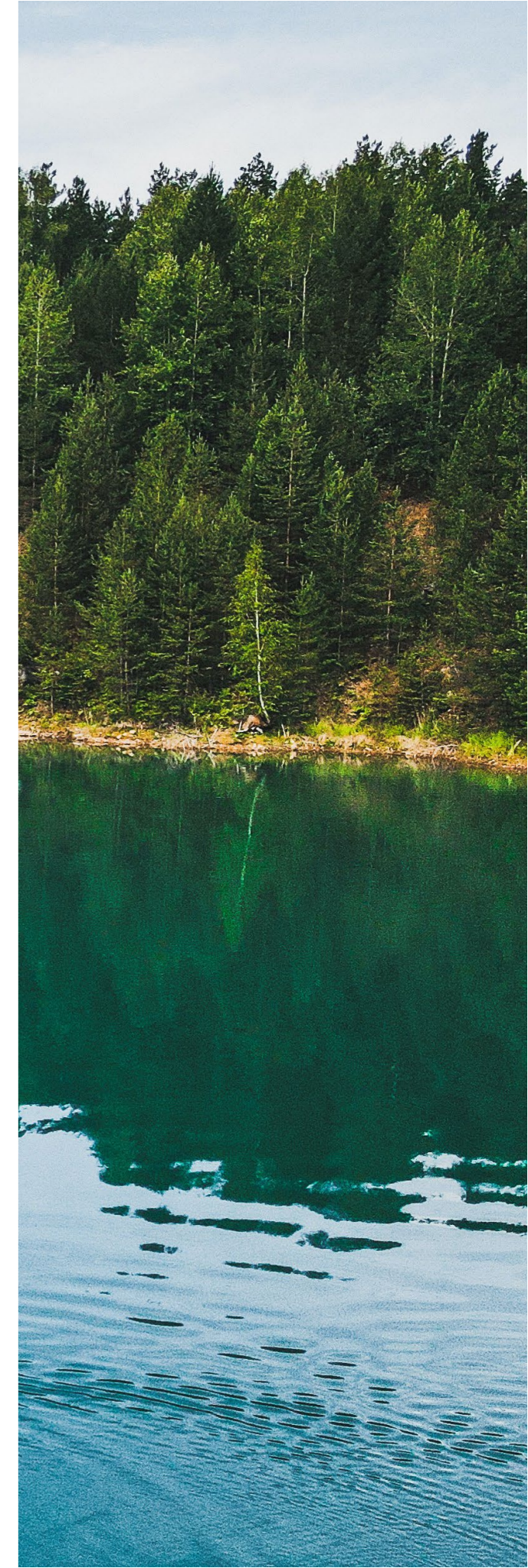
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ 7

06

СЕРВИСЫ
ДЛЯ ИНВЕСТОРА 8

07

КОНТАКТЫ 9



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕГИОНЕ

4 261 084 человек

численность Свердловской области

86%

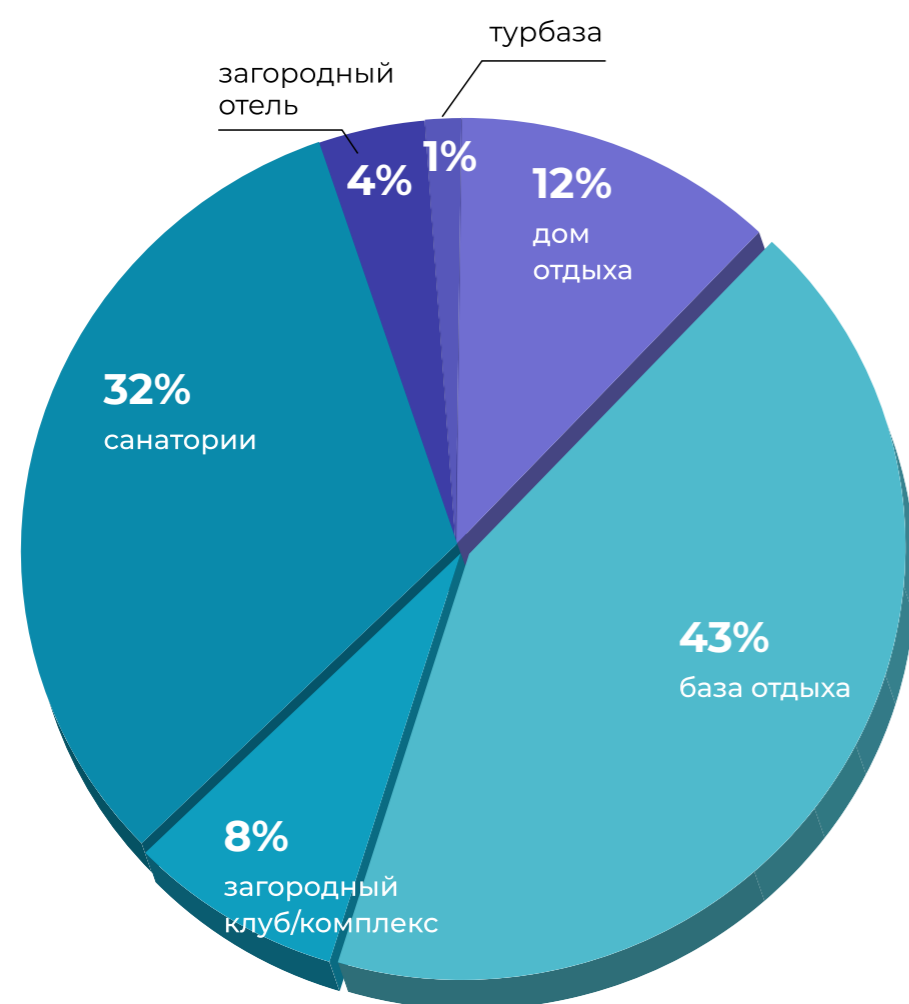
городское население

12 333,2 человек

численность УРФО

(8,43% от численности населения РФ)

Структура размещения в СО

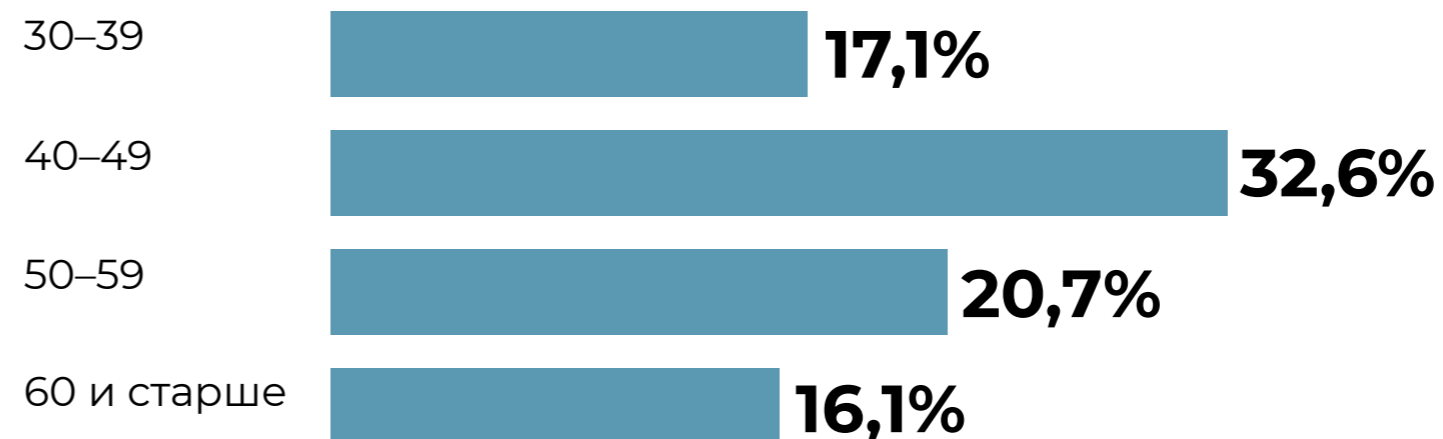


Преимущества инвестирования в объекты загородного отдыха и рекреации в Свердловской области:

- 1 Стабильный рост спроса и выручки
- 2 Большой потенциал расширения количества дополнительных услуг
- 3 Низкая конкуренция на рынке загородных средств размещения

Портрет современного потребителя санаторно-курортных услуг*

возраст



53 275 855 рублей

инвестиционные вложения

825 920 рублей

среднемесячная прибыль

40%

рентабельность

15%рентабельность инвестиций
в 1 год проекта**5 лет**

окупаемость

35

рабочие места

**собственные
и привлеченные
средства**

финансирование

Профильными направлениями лечебно-оздоровительной деятельности санатория являются заболевания:

- 1 дыхательной системы,
- 2 опорно-двигательной системы,
- 3 сердечно-сосудистой системы,
- 4 нервной системы.

В лечении могут использоваться такие природные ресурсы:

- 1 хлоридную натриевую йодо-бромную минеральную воду,
- 2 привозную сапропелевую грязь с озера Романово
- 3 аэротерапия, фитотерапия, иппотерапия и др.



На территории санатория находится источник минеральной воды

Основные направления услуг:

1 услуги по медицинской реабилитации взрослым при заболеваниях сердечнососудистой системы, нервной системы, желудочно-кишечного тракта, эндокринной системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, заболеваний женской половой сферы;

2 услуги по медицинской реабилитации детям с заболеваниями органов дыхания, костно-мышечной системы, желудочно-кишечного тракта, сердечнососудистой системы;

3 услуги по санаторно-курортному лечению взрослых и детей;

4 услуги в сфере туризма, развлечений и отдыха.

2019 г. с 61,7 д число человеко-дней пребывания в санаториях

2020 г. в России число человеко-дней пребывания в санаториях
34,4 млн

2021 г. 45 млн

2022-2025 г. ежегодное увеличение до 51,7 млн

Рекреационный потенциал Свердловской области

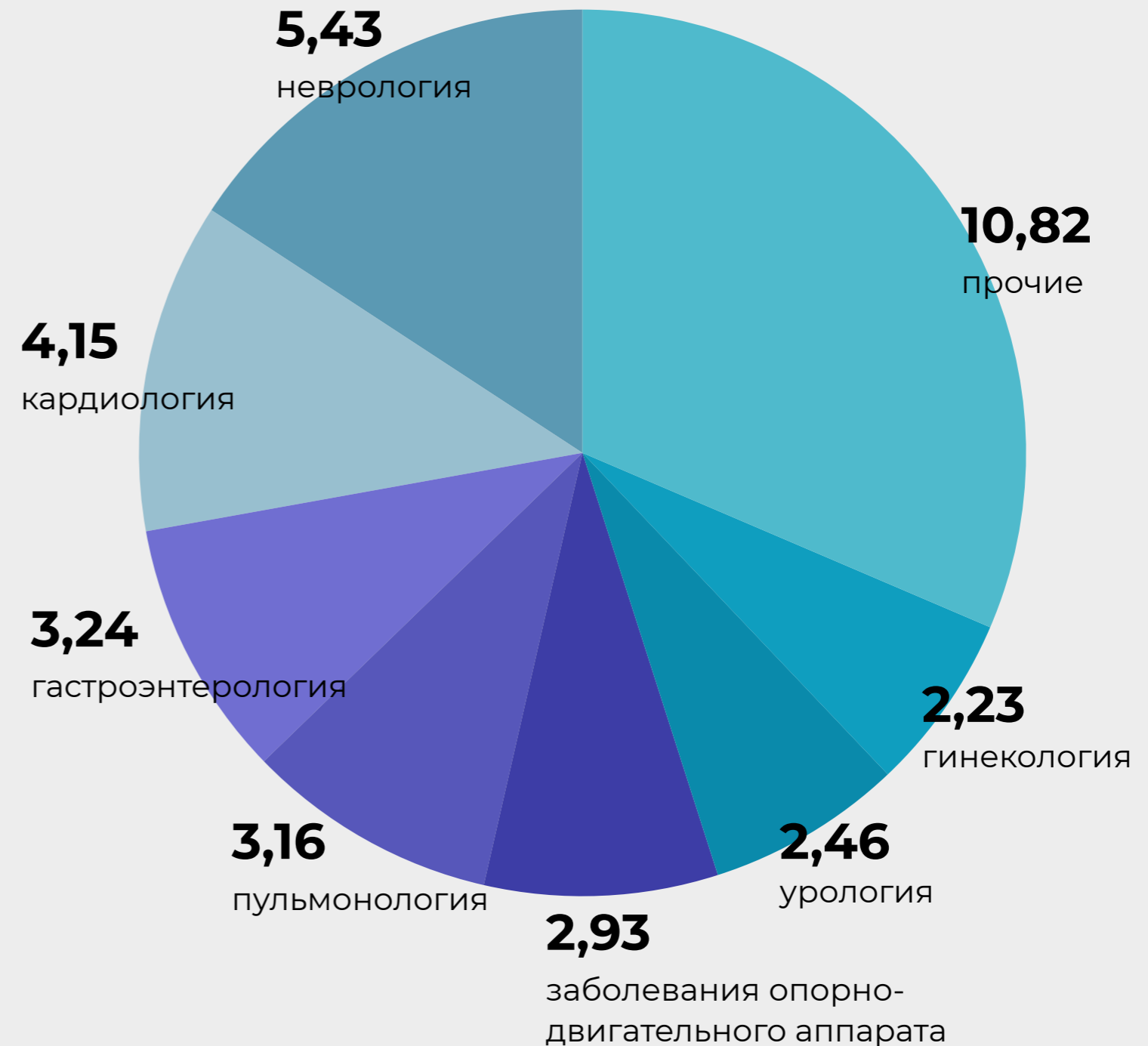
1 Географическое расположением территории на границе Европы и Азии

2 Особенности природно-климатических условий

3 Минеральные источники

4 Историческое, культурное, природное наследие

Объем рынка санаторно-курортных по профилям лечения в России в 2020 году (млн человеко-дней пребывания)



МАРКЕТИНГ/КОНКУРЕНТЫ/ SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны

выгодное месторасположение (санаторий расположен недалеко от города в чистой экологической зоне);

круглогодичная работа санатория;

удобство подъездных путей;

собственная автостоянка (паркинг);

комплекс дополнительных услуг;

наличие хорошей лечебной базы;

наличие спортивных площадок;

систематическое обновление медицинского оборудования;

отсутствие конкурентов в радиусе 100 км.;

высокий уровень квалификации медицинского персонала.

Возможности

имеющийся потенциал для выхода на незанятые сегменты рынка;

повышение уровня сервиса и качества предоставляемых услуг;

возможность совершенствования и расширения ассортимента предоставляемых услуг;

привлечение дополнительных потенциальных групп потребителей санаторных услуг;

возможность модернизации технического оснащения номеров и служебных помещений;

расширение круга сотрудничества с различными турагенствами и туроператорами;

достижение конкурентного преимущества и занятие лидирующих позиций в области качества (обслуживание; предоставление услуг), по сравнению с конкурирующими аналогами.

Слабые стороны

слабая рекламная кампания;

низкий уровень комфорта;

невысокий уровень сервиса со стороны обслуживающего персонала;

отсутствие маркетинговой службы и, как следствие, отсутствие ясной стратегии поведения на рынке курортных услуг;

потребность в обновлении некоторых уже существующих объектов санатория и строительство новых объектов.

Угрозы

нестабильность социально-экономической и политической ситуации;

низкий уровень доходов большей части населения;

обострение конкурентной борьбы за счет использования новых методов реализации услуг;

изменение цен на сырье и услуги, используемые санаторием;

усиление конкуренции со стороны более оперативно приспосабливающихся к изменениям потребительских предпочтений соперников;

изменение законодательства (в частности, налогового);

сворачивание деловой активности по причине глобальных изменений внешней среды.

1 Федеральные меры поддержки

предоставление субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма

Цели предоставляемых льгот:



Приобретение туристского оборудования, модульных гостиниц, оборудования для туристских информационных центров, пунктов проката, объектов туристского показа и развлекательной инфраструктуры, товаров для отдыха и спортивного инвентаря, а также спецтехники



Обустройство детских и спортивных зон отдыха



Разработка новых туристских маршрутов, включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха



Организация круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов, в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья



Разработка аудиогидов и мобильных приложений-путеводителей по туристским маршрутам



Обустройство пляжа в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования»



Создание и развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма



Создание пунктов общественного питания (некапитальное строительство)

от 3 до 10 млн рублей

3 Сопровождение инвестпроекта по принципу «ЕДИНОГО ОКНА»

→ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. предоставление информации о рынке и бизнес-среде в регионе
2. консультирование и поддержка от специалистов

→ ПОДГОТОВКА

1. подбор инвестиционной площадки по критериям инвестора
2. подготовка предложений по оптимизации графика реализации проекта

→ РЕАЛИЗАЦИЯ

1. организационная поддержка
2. сопровождение при прохождении административных процедур

→ ПРОДВИЖЕНИЕ

1. содействие в установлении контактов с местным бизнес-сообществом
2. налаживание внешнеэкономических связей

2 Налоговые льготы для инвестора в сфере туризма при реализации регионального инвестиционного проекта (РИП) на территории Свердловской области

Инвестиционный налоговый вычет

по налогу на прибыль организации при приобретении, создании, реконструкции или модернизации основных средств (до 90% стоимости основных средств)

Ставка по налогу на имущество

0% первые пять лет, ставка 1,1% в последующие 5 лет

Налог на прибыль

10% в бюджет субъекта РФ, 0% в бюджет РФ

АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

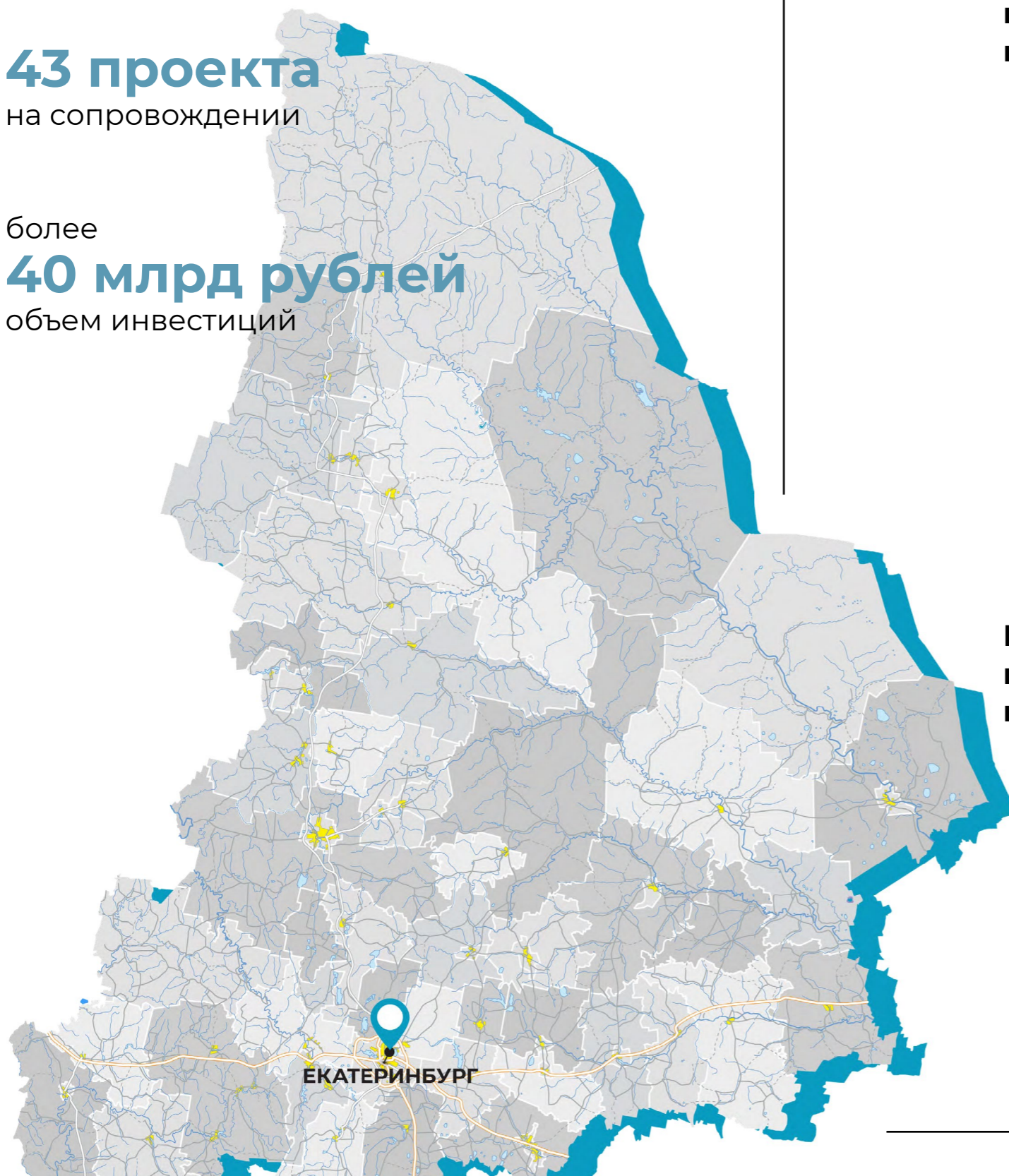
43 проекта

на сопровождении

более

40 млрд рублей

объем инвестиций



ЕДИНОЕ ОКНО ДЛЯ ИНВЕСТОРА ПО ВОПРОСАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

**Если Ваша компания приняла решение
или уже реализует инвестиционный
проект мы:**

- 1** Подберём оптимальные для Вашего проекта меры поддержки
- 2** Проконсультируем по вопросам административных процедур в сферах землепользования, строительства, лицензирования, подключения к объектам инженерной инфраструктуры, взаимодействия с органами власти
- 3** Обеспечим комплексное сопровождение, которое предполагает консультирование по оформлению документов, продвижение проекта, подбор кадров, решение в оперативном порядке возникающих вопросов

**Если Ваша компания еще не
приняла окончательного решения,
какой проект и где реализовать, мы:**

- 1** Предоставим аналитическую информацию о бизнес-возможностях в Свердловской области
- 2** Подберём земельный участок или объект недвижимости для Вашего бизнеса
- 3** Поможем установить контакты с местными компаниями



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И
РАЗВИТИЯ



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области

Адрес: 620014, г. Екатеринбург, Бориса Ельцина д.3, офис 517

Телефон: +7 (343) 311-52-80

Сайт: invest-in-ural.ru

E-mail: welcome@ai-so.ru

Кириллюк Валерия

Руководитель проектов

Телефон: +8 922 205 48 08

E-mail: kvn@ai-so.ru

